

## برنامج تقنيات الصوت والصورة

التخصص:	صناعة الأفلام الرقمية
رقم المادة:	22107111
اسم المادة :	مقدمة في الفيديو والمونتاج
الساعات المعتمدة:	(3)
الساعات النظرية:	(2)
الساعات العملية:	(2)

## شرح موجز للمساق:

سوف يحاول الطلاب في هذا المساق العمل على مشروع عملي للتعرف على الجوانب الجمالية والتقنية لمونتاج الفيديو. سوف يبدأ الطلاب هذا المساق التمهيدي استكشاف طرق رواية القصص من خلال الفيديو ودور فني المونتاج في ذلك. استخدام الأمثلة الكلاسيكية والمعاصرة في السينما، بالإضافة إلى تعلم قواعد المونتاج، والتي تبين كيفية اتخاذ القرارات لرئيس التحرير من أجل التأثير على العاطفة، والمعنى، والنهوض بالقصة.

## اهداف المساق:

يهدف هذا المساق الى ما يلي:

1. استكشاف دور فني المونتاج في رواية القصة
2. فهم قواعد لغة الفيلم
3. تعلم متى يتم اتباع القوانين ومتى يتم كسرها عند مونتاج الفيديو
4. استكشاف حركة العدسة، وكذلك توقيت وسرعة
5. التعرف على برامج مونتاج الفيديو

## الشرح التفصيلي للمساق:

رقم المادة	اسم المساق	المحتويات	الوقت المطلوب
1.	كيفية رواية القصة باستخدام طرق المونتاج	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ استكشاف دور فني المونتاج في رواية القصة</li> <li>■ فهم قواعد لغة الفيلم</li> <li>■ تعلم متى يتم اتباع القوانين ومتى يتم كسرها عند مونتاج الفيديو</li> </ul>	
2.	مقدمة إلى المونتاج	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ استكشاف حركة العدسة، وكذلك توقيت وسرعة التعرف على برامج مونتاج الفيديو</li> </ul>	

## استراتيجيات التقييم:

الامتحانات	النسبة المئوية	التاريخ
	20%	
	20%	
	50%	
	10%	
الواجبات المنزلية و المشاريع تقديم ومناقشة المشاريع		

طرق التدريس:

- ❖ المحاضرات النظرية
- ❖ دورات مساعدة

الكتب والمراجع:

- ❖ Editing Digital Video : The Complete Creative and Technical Guide 1st Edition by Robert M. Goodman , Patrick McGrath

## برنامج تقنيات الصوت والصورة

هندسة الصوت	التخصص:
22105111	رقم المادة:
مقدمة في تقنيات الصوت	اسم المادة :
(3)	الساعات المعتمدة:
(2)	الساعات النظرية:
(2)	الساعات العملية:

**وصف مختصر للمساق :**

مقدمة في مجال تقنيات الصوت، حيث يتعرف الطالب على المجالات المختلفة للتخصص و تفرعاتها، و الهيكلية و المنظومة العامة و الوظائف للمجال، و يتعرف الطالب على الوظائف المختلفة للأفراد العاملين في المجال. يتعرف الاطلاع ايضا بصورة عامة على المعدات و البرامج المستخدمة في المجال و يضطلعون على الافكار الاساسية في عمليات الانتاج الصوتي.

**أهداف المساق :**

يهدف هذا المساق إلى :

- تكوين صورة مالوفة عن مختلف مجالات هندسة الصوت.
- تكوين صورة مالوفة عن مختلف انواع الاستديوهات و مهندسين الصوت العاملين فيها.
- تكوين صورة مالوفة عن اجهزة الصوت الرئيسية و استخداماتها.

الشرح التفصيلي للمساق:

رقم المادة	اسم المساق	المحتويات	الوقت المطلوب
1.	مقدمة الى تقنيات الصوت	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تعريف حرفة هندسة الصوت</li> <li>▪ تعريف معنا كلمة تسجيل (ريكورد)</li> <li>▪ مجالات مهندسين الصوت: مهندس تسجيل، مهندس مكساج، مهندس اتقان، منتج، مهندس مساعد، متعلم مساعد، مهندسين صوت حي، مهندس عزل</li> <li>▪ انواع الاستديوهات: استديو تسجيل و مكساج، استديو اتقان، استديو انتاج</li> <li>▪ مجالات هندسة الصوت: الانتاج الموسيقي، الصوت الحي، التسجيل بالمواقع، الصوت للافلام، هندسة عزل و تحصين الصوت، البث</li> <li>▪ نظرة سريعة عن الوضع الحالي للسوق الفني</li> </ul>	
2.	الاستديوهات و الاجهزة	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ معدات الاستديو: وحدة التحكم بالمكساج (مكسر)، الاجهزة الخارجية، كرت الصوت، سماعات الاستديو، سماعات الاذنين، جهاز الكمبيوتر، شاشة الكمبيوتر، شريط التسجيل، المكروفونات، الكابلات</li> <li>▪ استخدامات المعدات المذكورة</li> </ul>	

إستراتيجية التقييم:

الإمتحانات	التاريخ	النسبة المئوية	
إمتحانات		20%	--/--/----
		20%	--/--/----
		50%	--/--/----
وظائف بيتية		10%	

طريقة التعليم :  
❖ محاضرات

- ❖ Audio Engineering Explained
  - Section 4
  - Section 8
  - Section 11

## برنامج تقنيات الصوت والصورة

التخصص:	التصميم الجرافيكي والملتيميديا
رقم المادة:	22109111
اسم المادة :	مقدمة في التصميم الجرافيكي
الساعات المعتمدة:	(3)
الساعات النظرية:	(2)
الساعات العملية:	(2)

**وصف مختصر للمساق :**

الهدف من هذا المساق هو تعريف الطلاب على المهارات الابداعية باستخدام التقنية الرقمية ثنائية الأبعاد مما يتيح للطلاب التعرف على برامج التصميم وأهميتها في مجال التصميمات الرقمية.

**أهداف المساق :**

1. أن يتمكن الطالب من استخدام تطبيقات الرسوم والصور الرقمية
2. أن يتعرف الطالب على تقنية تركيب ومعالجة الصور
3. أن يتعلم الطالب كيفية استخدام تطبيقات التصميم المطبعي
4. أن يتقن الطالب استخدام برامج التصميم الخاصة بتحرير النصوص

الشرح التفصيلي للمساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	محتوى الوحدة	الوقت المطلوب
1.	استخدام تطبيقات الرسوم والصور الرقمية	<ul style="list-style-type: none"> <li>برامج الرسوم النقطية</li> <li>أجهزة الرسم : اللوح الرقمي ، الماوس</li> <li>معرفة البرمجيات الخاصة بالرسوم والتعامل معها</li> </ul>	
2.	تقنية تركيب ومعالجة الصور	<ul style="list-style-type: none"> <li>البرمجيات الرقمية الخاصة بالتصميم</li> <li>تقنيات التعامل مع الصورة</li> <li>معالجة الصور</li> <li>تركيب الصور الابداعية</li> </ul>	
3.	استخدام تطبيقات التصميم المطبعي	<ul style="list-style-type: none"> <li>برمجيات التصميم المطبعي التي من شأنها أن تسهم في انشاء تصاميم كتابيه باستخدام برمجيات رقمية مثل (برنامج أدوبي الستريتر أو برنامج أدوبي انديزاين) وكيفية التعامل مع كنه الخط وخصائصه</li> </ul>	
4.	برامج التصميم الخاصة بتحرير النصوص	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحرير النصوص</li> <li>معرفة أنماط وأساليب تنسيق الخط</li> </ul>	

إستراتيجية التقييم:

الإمتحانات	التاريخ	النسبة المئوية	وظائف بيئية
إمتحانات	--/--/----	20%	
	--/--/----	20%	
	--/--/----	50%	
		10%	

طريقة التعليم :

❖ محاضرات ومختبر عملي

المصادر والمراجع:

Adobe Photoshop CC Classroom in a Book (Paperback)  
by Andrew Faulkner, Brie Gyncild

البرمجيات الرقمية:

Adobe Illustrator ▪

Adobe Photoshop ▪

Adobe InDesign. ▪

## برنامج تقنيات الصوت والصورة

التخصص:	إدارة الأعمال, مهارات الاتصال والتخاطب وتطبيقات على مجالات الميديا
رقم المادة:	22108111
اسم المادة :	مهارات البحث العلمي و الكتابة و نظرة عامة عن الإعلام والثقافة
الساعات المعتمدة:	(3)
الساعات النظرية:	(3)
الساعات العملية:	(0)

شرح موجز للمساق:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفاهيم وإجراءات البحث العلمي والنقد والكتابة. ويهدف البرنامج إلى تعريف الطالب بنظريات الثقافة والاتصال، وتطوير فهم أساسي للصناعة في مجال الميديا الإبداعية ودور الطلاب كما اعلامي مهني مبدع. كل هذه المهارات سوف تساعد الطلاب على إيجاد الصلة بالتنمية المهنية على نطاق أوسع في دراستهم وتطوير مهارات التطوير الوظيفي.

### اهداف المساق:

يهدف هذا المساق الى ما يلي:

1. تعلم مفاهيم و ممارسات وأسباب البحوث
2. تعلم مهارات الكتابة المختلفة (المواد والمقالات والمجلات والتقارير والمقترحات) والاختلاف بين مفهوم التنمية وشكل العرض
3. تعلم هيكل المقال، هيكل الفقرة، وطريقة بناء الجملة
4. تعلم مفهوم أطروحة / الفرضية
5. اكتساب المعرفة حول الملكية، وحقوق الطبع والنشر الفكري والانتحال
6. تعلم أساليب المراجع المختلفة، APA و هارفارد
7. التعلم عن الثقافة والحركات الثقافية
8. كسب لمحة عامة عن صناعات وسائل الإعلام الإبداعية

الشرح التفصيلي للمساق:

الوقت المطلوب	المحتويات	اسم الوحدة	رقم المادة
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ المفاهيم والممارسات وأسباب البحوث</li> <li>■ مهارات الكتابة (المواد والمقالات والمجلات والتقارير والمقترحات) والاختلاف بين مفهوم التنمية وشكل العرض</li> <li>■ هيكل المقال، هيكل الفقرة، بناء الجملة</li> <li>■ مفهوم أطروحة / الفرضية</li> <li>■ الملكية وحقوق المؤلف الفكرية والانتحال</li> <li>■ أساليب المراجع، APA و هارفارد</li> </ul>	مهارات الكتابة والبحوث	1.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ الثقافة والثقافية الحركات</li> <li>■ نظرة عامة على صناعات وسائل الإعلام الإبداعية</li> </ul>	نظرة عامة على الثقافة ووسائل الاعلام	2.

استراتيجيات التقييم:

التاريخ	النسبة المئوية	الامتحانات
	20%	الامتحان الاول
	20%	الامتحان الثاني
	50%	الامتحان النهائي
	10%	الواجبات المنزلية و المشاريع تقديم ومناقشة المشاريع

طرق التدريس:

- ❖ المحاضرات النظرية
- ❖ دورات مساعدة

الكتب والمراجع:

Storey, J. (2012) Cultural Theory And Popular Culture: An Introduction. 2nd Edition.

Athens: University of Georgia Press.

## برنامج تقنيات الصوت والصورة

التخصص:	إدارة الأعمال, مهارات الاتصال والتخاطب وتطبيقات على مجالات الميديا
رقم المادة:	22108211
اسم المادة :	التسويق و العلامات التجارية والإتصالات
الساعات المعتمدة:	(3)
الساعات النظرية:	(3)
الساعات العملية:	(0)

### شرح موجز للمساق:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالأدوات اللازمة لأداء مهامهم بفعالية في عالم الأعمال وإكسابهم المعرفة من المفاهيم والأدوات التحليلية للأعمال والتسويق. سيقوم الطلاب بإكمال هذا المساق للتطور والتعلم لتطبيق مهارات الاتصال الأساسية بوجود الدراسات، ونظريات الاتصال والطرق التي تشكل كيفية فهمنا لبعضنا البعض في السياقات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

الشرح  
التفصيلي  
ي  
للمساق

### اهداف المساق

يهدف هذا المساق الى ما يلي:

1. تعلم مفاهيم التسويق
2. التعرف على تجزئة السوق واستهداف المستهلك
3. تعلم عن التسويق والاستراتيجيات الترويجية؛
4. تعلم تطوير العلامة التجارية
5. التعرف على إدارة العلامات التجارية
6. التعلم عن تطوير المنتجات
7. التعلم نماذج الاتصال المختلفة والنظريات.
8. تعلم كيفية الترويج عن المنتج
9. تعلم تقنيات العرض المختلفة

رقم المساق	اسم المساق	المحتويات	الوقت المطلوب
1.	التسويق	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مفاهيم التسويق</li> <li>▪ تجزئة السوق والاستهداف</li> <li>▪ التسويق والاستراتيجيات الترويجية؛</li> <li>▪ تطوير العلامة التجارية</li> <li>▪ إدارة العلامة التجارية</li> <li>▪ تطوير المنتجات</li> </ul>	
2.	الاتصال	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ المفاهيم الأساسية للدراسات الاتصالات.</li> <li>▪ نماذج الاتصال ونظريات</li> <li>▪ الترويج لفكره او مشروع</li> <li>▪ تقنيات العرض</li> </ul>	

#### استراتيجيات التقييم:

التاريخ	النسبة المئوية	الامتحانات
	20%	الامتحان الاول
	20%	الامتحان الثاني
	50%	الامتحان النهائي
	10%	الواجبات المنزلية و المشاريع
		تقديم ومناقشة المشاريع

#### طرق التدريس:

- ❖ المحاضرات النظرية
- ❖ دورات مساعدة

#### الكتب والمراجع:

Armstrong, G., Kotler, P. (2012) Marketing: An Introduction. 11th Edition. Upper

Saddle River: Pearson Education.